

BLACK FRIDAY INSIGHTS 2022

Rückblick zur Black Friday Saison



BLACK FRIDAY 2022

Auch in diesem Jahr stand die Black Friday Saison unter einem besonderen Stern. Wie auch in den Jahren zuvor, war nicht gewiss, wie die Shoppingsaison in 2022 verlaufen wird. Politische Unruhen, Krieg, Energiekrise – Konsument:innen waren gewiss nicht auf Shoppinglaune eingestellt. Deshalb waren auch wir gespannt, wie die Shoppingsaison in 2022 verläuft und haben uns vorab die Frage gestellt: Werden sich Shopper:innen stärker zurückhalten oder tut sich vielleicht sogar ein „jetzt-erst-recht-kaufen-und-einsparen- Effekt“ auf? Wir haben genauer hingeschaut.

Bereits zu Beginn des Monats November läuteten Onlinehändler:innen die Black Friday Saison mit satten Rabatten ein. Die Black Friday Woche startete mit Amazons Prime Day in diesem Jahr noch früher als zuvor, am 18. November 2022. Somit konnte die eine oder andere Kategorie zwischen dem 18. bis 28. November 2022 neue Black Friday Rekorde einfahren.

Wie Ihre Branche auf idealo zwischen Black Friday und Cyber Monday 2022 abgeschnitten hat, erfahren Sie in diesem Insights Paper.



DAS BELIEBTESTE BLACK FRIDAY PRODUKT



Das beliebteste Produkt 2022

Das beliebteste Produkt in der Black Friday Woche 2022 waren die **Apple AirPods Pro**¹. Sie waren sowohl am Black Friday selbst als, auch in der Black Week vom 18. bis 28. November 2022 Allzeit-Favorit². Wenig überraschend, denn auch in den Jahren zuvor waren die **Apple AirPods** auf idealo.de am beliebtesten.

Am Cyber Monday hingegen hielten die Onlineshopper:innen jedoch mehr Ausschau nach dem Smartphone **Samsung Galaxy A53 5G**³.

¹ Berechnung auf Grundlage von Page Impressions vom 18. bis 28. November 2022

² Berechnung auf Grundlage von Page Impressions am 25. November 2022

³ Berechnung auf Grundlage von Page Impressions am 28. November 2022

DIE BELIEBTESTE BLACK FRIDAY KATEGORIE



Die beliebteste Kategorie 2022

Die beliebteste Kategorie in der Black Friday Woche war – wenig unerwartet – wie immer die Kategorie **Handy & Smartphone**. Selbst die Top 5 der populärsten Produkte (nach Suchanfrage) stellt 3 Vertreter aus dieser Kategorie: das iPhone 12, 13 und 14 (siehe folgende Seite).

Die Kategorie **Handy & Smartphone** schafft es sogar im internationalen Vergleich auf Platz 1. Sowohl in Österreich, Frankreich, Italien und Spanien konnte sich die Kategorie gegen andere vollends durchsetzen.

MOST WANTED: DIE GEWINNER DER BLACK FRIDAY WEEK¹

**NINTENDO
SWITCH**



iPHONE 13



LINGERIE



iPHONE 14



iPHONE 12



BLACK FRIDAY WOCHE: TOP KATEGORIEN & PRODUKTE

TRENDS BLACK FRIDAY WOCHE 2022 CONSUMER ELECTRONICS

TOP 10 KATEGORIEN	TOP 10 PRODUKTE
Handy & Smartphone	Galaxy A53 5G 128GB
Fernseher	Switch + Mario Kart 8: Deluxe
Notebook	Samsung Galaxy S21 FE 128GB
Tablet	Dyson V15 Detect Absolute
Staubsauger	Apple iPad 64GB WiFi space grau
Smartwatches	Apple AirPods 2
Kopfhörer	Dyson V12 Detect Slim Absolute
Lautsprecher	Roborock S7 Pro Ultra
Espressomaschinen	Samsung Galaxy A13 64GB
Monitore	Apple Watch Series 7



Sowohl Smartphones als auch Staubsauger sind in diesem Jahr besonders beliebt. Darunter hauptsächlich die Marken Apple, Samsung und Dyson.

TRENDS BLACK FRIDAY WOCHE 2022 LIFESTYLE

TOP 10 KATEGORIEN	TOP 10 PRODUKTE
Sneakers	Dyson Airwrap Multi-Haarstyler
Outdoorjacken	Nike Air Jordan 1 Mid
Laufschuhe	Adidas Deutschland Heimtrikot
Outdoor-Schuhe	Adidas Deutschland Auswärtstrikot
Rucksäcke	Adida Deutschland Heimtrikot Kids
Herrenjacken & -mäntel	Nike Air Force 1 '07
Damenjacken & -mäntel	Nike U Nsw Filled Jacket (CU9157)
E-Bikes	Coccinelle Beat 460 black smooth
Koffer	Wellensteyn Starstream
Skibekleidung	Lego Technic - Ferrari Daytona SP3



Die Fußball-Weltmeisterschaft findet in diesem Jahr im Winter statt, daher sind Trikots der Mannschaft besonders beliebt. Aber auch Sneakers und Outdoorjacken sind und bleiben Dauerbrenner.

BLACK FRIDAY WOCHE: TOP KATEGORIEN & PRODUKTE

TRENDS BLACK FRIDAY WOCHE 2022 LIVING

TOP 10 KATEGORIEN	TOP 10 PRODUKTE
Generatoren	Makita Akku-Kettensäge DUC353
Lampen & Leuchten	Honda Stromerzeuger EU 22i
Grills	Scheppach Stromerzeuger
Akkuschrauber	SodaStream Crystal 2.0
Kettensägen	Sonos Arc + Sub + One SL 5.1 Set
Thermostate	Roborock S7 MaxV Ultra
Kreissägen	Stihl Akku-Astsäge GTA 26 Set
Töpfe	Shelly Plug S
Schleifmaschinen	Einhell Stromerzeuger
Kamine & Öfen	Bosch EasyPump



Der aktuellen Lage entsprechend: Deutsche setzen in diesem Jahr auf Generatoren. Sie sind nicht nur die beliebteste Kategorie, es befinden sich auch gleich 3 Stromerzeuger unter den Top10 Produkten.

TRENDS BLACK FRIDAY WOCHE 2022 CONSUMER PACKAGED GOODS

TOP 10 KATEGORIEN	TOP 10 PRODUKTE
Damendüfte	The Ritual of Advent 2D 2022
Herrendüfte	Pokémon: Purpur (Switch)
Gesichtspflege	La Vie est Belle Eau de Parfum
Nahrungsergänzungsmittel	Sauvage Eau de Parfum 60 ml
Unisex-Düfte	Pokémon: Karmesin (Switch)
LEGO	Stronger With You Intensly
Adventskalender	Ibuprofen Kindersaft 4%
Haarpflegeprodukte	Libre Eau de Parfum
Erkältungsmittel	Eros Deo Spray
Whisky	Sauvage Eau de Parfum 100 ml



Wie in vielen Jahren zuvor sind Düfte zu Black Friday echte Verkaufsschlager. Sicher landen diese für den/die Eine:n oder Andere:n als Geschenk unter dem Weihnachtsbaum.

DIE WEIHNACHTSSAISON BEGINNT

Die hohe Inflationsrate beeinflusst das Einkaufsverhalten für Weihnachtsgeschenke in diesem Jahr: 30 Prozent der Onlineshopper:innen wollen daher günstigere Geschenke für das Weihnachtsfest kaufen. Das Vergleichen von Preisen steht demnach weiterhin hoch im Kurs.

Nutzen Sie daher unbedingt die idealo Black Friday Insights, um optimal auf das Weihnachtsgeschäft vorbereitet zu sein. Bieten Sie weiterhin kompetitive Preise an, um auf idealos Angebotslistung auf den Top-Positionen zu stehen und somit den idealo Traffic für sich zu gewinnen. Mit fairen Preisen, echten Rabatten und einem guten Fulfillment steht Ihrem erfolgreichen Weihnachtsgeschäft nichts im Wege.

30%

DER NUTZER:INNEN
KAUFEN GÜNSTIGE
WEIHNACHTSGESCHENKE¹

26%

DER NUTZER:INNEN
REDUZIEREN WEIHNACHTS-
GESCHENKE¹



SELL LIKE A PRO ON CHRISTMAS?

Wir hoffen, dass eine erfolgreiche Black Friday Saison 2022 hinter Ihnen liegt und Sie unsere Insights für Ihr Weihnachtsgeschäft nutzen können!

Bei Fragen wenden Sie sich
gerne an Ihre:n Account Manager:in

